

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»)

Таганрогский филиал

Документ подписан квал. электронной подписью
Сертификат: 03561B9E0021AE10B9437ECB4C7521AC
Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН
Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Жуковская Н.К.
« 12 » января 20 21 г.




РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

(наименование учебной дисциплины)

Уровень образовательной программы бакалавриат
Код и направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль(и) Финансы и кредит
Форма обучения очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики, финансов и менеджмента
Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «12» января
2021, протокол №5

Программа рассмотрена и переутверждена на заседании
кафедры экономики, финансов и менеджмента
Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «22» июня
2021, протокол №10

Таганрог

2021 г.

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Финансовая политика компании» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Финансы и кредит» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от 12.08.2020 г. № 954.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим проблемам связанным с разработкой финансовой политики компании, сформировать профессиональные представления в области видов финансовой политики компании, умения и навыки в проведение анализа экономических процессов и явлений в сфере финансовой политики компании.

Задачи дисциплины:

- определить роль и значение финансовой политики в развитии компании;
- раскрыть цели и задачи финансовой политики;
- определить содержание финансовой политики компании;
- изучить основные элементы финансовой политики компании

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Финансовая политика компании относится к формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4, 5 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Финансы, Оценка стоимости бизнеса, Корпоративные финансы, Деньги, кредит, банки, Методы диагностики рынка финансовых услуг, Кредитный рынок, Инвестиции.

Параллельно с указанной дисциплиной изучаются: Ценообразование, Государственные и муниципальные финансы, Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование, Оценка эффективности инвестиционного портфеля.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплин «Финансовая политика компании» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: технологическая (проектно-технологическая) практика и преддипломной, а также для изучения учебных дисциплин: Финансовый мониторинг, Финансовый риск-менеджмент, финансовый менеджмент, Финансовый анализ предприятия.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса (ПК-6)	<u>Знать:</u>	
	Порядок составления и правила оформления финансовой документации в организации	ПК-6-31
	Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг	ПК-6-32
	Основные элементы финансовой политики компании	ПК-6-33
	Факторы, влияющие на финансовую политику	ПК-6-34
	Порядок оформления документации по финансовым сделкам в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг	ПК-6-35
	Способы консультирования клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса	ПК-6-36
	<u>Уметь:</u>	
	Осуществлять порядок составления и правила оформления финансовой документации в организации	ПК-6-У1
	Использовать нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг	ПК-6-У2
	Использовать основные элементы финансовой политики компании	ПК-6-У3
	Использовать факторы, влияющие на финансовую политику компании	ПК-6-У4
	Осуществлять порядок оформления документации по финансовым сделкам в соответствии с действующими требованиями поставщиков	ПК-6-У5
	Консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса	ПК-6-У6
	<u>Владеть:</u>	
	Навыками составления и правилами оформления финансовой документации в организации	ПК-6-В1
	Навыками работы с нормативными и методическими документами, регламентирующими вопросы взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг	ПК-6-В2
	Навыками работы с основными элементами финансовой политики компании	ПК-6-В3
Навыками мониторинга факторов, влияющих на финансовую политику компании	ПК-6-В4	

	Навыками оформления документации по финансовым сделкам в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг	ПК-6-В5
	Навыками консультирования клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса	ПК-6-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часа).

№	Семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	1	36	4	4						32	
2	5	5	180	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	153,4	Экзамен
	Итого	6	216	24	12	8	1,6	2	0,4	6,6	185,4	

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
Очно-заочная форма обучения**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Общая характеристика финансовой политики компании										
1.	Общая характеристика финансовой политики компании	26	3	1	1				19	
Инвестиционная политика компании										
2.	Инвестиционная политика компании	25	2	1	1				19	
Дивидендная политика компании										
3.	Дивидендная политика компании	25	2	1	1				19	
Ценовая политика компании										
4.	Ценовая политика компании	25	2	1	1				19	
Налоговая политика компании										
5.	Налоговая политика компании	25	2	1	1				19	
Политика управления оборотными активами компании										
6.	Политика управления оборотными активами компании	26	3	1	1				19	
Политика управления кредиторской задолженностью компании										

7.	Политика управления кредиторской задолженностью компании	26	3	1	1				19	
Учётная политика компании										
8.	Учётная политика компании	27,4	3	1	1				20,4	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. **Общая характеристика финансовой политики компании .**

Характеристика финансовой политики компании; Основные цели финансовой политики компании. Классификация финансовой политики компании. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании. Взаимосвязь финансовой политики компании с финансовой политикой государства.

Тема 2. **Инвестиционная политика компании .**

Понятие инвестиционной политики компании. Технология формирования инвестиционной политики. Направления разработки инвестиционной политики: исследование и учет условий внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка, анализ результатов инвестирования компании в предшествующем периоде, поиск и выбор объектов инвестирования компании с учетом их эффективности, поиск и выбор источников привлечения инвестиций для развития компании.

Тема 3. **Дивидендная политика компании .**

Понятие дивидендной политики компании. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях. Основные направления разработки дивидендной политики: выбор типа дивидендной политики, выбор срока и порядка выплаты дивидендов, определение эффективности дивидендной политики компании. Подходы к определению влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость фирмы) и благосостояние акционеров. Типы дивидендной политики фирмы; («консервативный», «компромиссный» и «агрессивный»), методики дивидендных выплат. Источники и формы выплаты дивидендов, ограничения по выплате дивидендов по акциям. Показатели оценки эффективности дивидендной политики акционерного общества: коэффициент соотношения цены и дохода по акции, коэффициент дивидендных выплат.

Тема 4. **Ценовая политика компании .**

Понятие ценовой политики компании. Типы ценовой политики. Технология формирования ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики: сбор исходной информации, стратегический анализ, учет ценообразующих факторов при формировании ценовой политики. Учет направлений выбора типа ценовой политики компании: выбор формы цены реализации товара (услуги) с учетом особенностей его движения от производителя к потребителю и особенностей налогообложения товара, выбор уровня цены товара (услуги) в зависимости от конъюнктуры рынка и положения компании на нем, выбор метода формирования цены товара (услуги).

Тема 5. **Налоговая политика компании .**

Модели налогового поведения компаний. Понятие налоговой политики. Принципы осуществления налоговой политики. Основные направления налоговой политики компании: выбор схемы налогового учета, выбор способов оптимизации налогов, налоговое планирование. Сущность налогового учета, противоречия налогового и бухгалтерского учета. Выбор основных способов оптимизации налогов: выбор месторасположения компании; выбор организационно-правовой формы фирмы с учетом особенностей налогового режима и внутренней структуры компании; экспертиза договора; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегий и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и

уплате налогов. Характеристика налогового планирования. Разработка налогового поля и налогового календаря.

Тема 6. Политика управления оборотными активами компании.

Понятие и классификация оборотных активов компании. Технология формирования политики управления оборотными активами. Процесс разработки политики управления оборотными активами: анализ оборотных активов компании в предшествующем периоде, выбор подходов к формированию оборотных активов компании, определение оптимального объема оборотных активов, определение оптимального соотношения между постоянной и переменной частями оборотных активов, обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов, выбор мер по повышению рентабельности оборотных активов, минимизация потерь оборотных активов, определение источников финансирования отдельных видов оборотных активов и оптимизация их структуры. Политика управления оборотными активами по отдельным их видам: управление запасами, дебиторской задолженностью, денежными активами.

Тема 7. Политика управления кредиторской задолженностью компании.

Понятие кредиторской задолженности компании. Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании: анализ кредиторской задолженности, определение состава кредиторской задолженности, установление периодичности выплат по отдельным видам кредиторской задолженности, прогнозирование средней суммы начисляемых платежей по отдельным видам кредиторской задолженности, оценка эффекта прироста кредиторской задолженности, контроль за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности.

Тема 8. Учётная политика компании.

Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании. Технология формирования учетной политики. Направления разработки учетной политики компании: организация учетной политики компании, оценка влияния учетной политики на финансовые показатели деятельности компании. Организация учетной работы фирмы, технология обработки учетной информации, регламенты системы документооборота, инвентаризация активов и обязательств, регламенты материальной ответственности. Оценка фактов хозяйственной деятельности, учет и списание внеоборотных и оборотных активов, учет затрат, учет финансовых результатов и источников финансирования. Раскрытие информации по отдельным элементам учетной политики и определение соответствующих методов. Учет влияния внешних и внутренних факторов на выбор конкретного элемента учетной политики. Оформление учетной политики: документация, учет условий изменения учетной политики.

Тема 9. Промежуточная аттестация (экзамен).

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Основные положения и цели разработки краткосрочной финансовой политики.
2. Объект, предмет, субъект краткосрочной финансовой политики предприятия (организации).
3. Принципы организации краткосрочной финансовой политики.
4. Виды краткосрочной финансовой политики предприятия (организации).
5. Формирование требований к системе финансового управления предприятием (организацией).
6. Критерии построения управляющей системы финансов.
7. Методика организационного обеспечения системы финансового управления.
8. Методы формирования краткосрочной финансовой политики предприятий (организаций).
9. Учетная политика предприятия (организации).
10. Управление оборотным капиталом.
11. Политика формирования запасов.
12. Политика управления дебиторской задолженностью.
13. Политика управления денежными средствами.
14. Способы финансирования деятельности предприятия (организации).

15. Классификация капитала.
16. Политика управления собственным капиталом.
17. Политика управления заемным капиталом.
18. Лизинг как источник финансирования.
19. Политика управления ценами на предприятии (организации).
20. Основы ценовой политики.
21. Управление ценами на новые изделия.
22. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж.
23. Классификация затрат.
24. Определение оптимальной величины себестоимости продукции.
25. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.
26. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
27. Выбор политики комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами.
28. Политика улучшения платежеспособности предприятия (организации).
29. Определение необходимого уровня коэффициента общей ликвидности.
30. Традиционные показатели финансовой устойчивости.
31. Оценка традиционных показателей финансовой устойчивости
32. Политика обеспечения кредитоспособности предприятия (организации).
33. Политика финансового планирования. Основные термины и задачи бюджетирования.
34. Инфраструктура бюджетного процесса.
35. Типология бюджетов.
36. Организация процесса бюджетирования.
37. Контроль (мониторинг) исполнения сводного бюджета.
38. Организационная модель оценки элементов системы управления предприятием (организацией).
39. Основы политики финансирования рабочей силы.
40. Кадровые ресурсы в финансовой политике.
41. Сущность краткосрочной финансовой политики. Сущность накоплений и инвестиций.
42. Финансовое управление капитальными вложениями.
43. Управление финансовыми инвестициями.
44. Основы эмиссионного процесса.
45. Управление иностранными инвестициями.
46. Цена и структура капитала.
47. Модели структуры капитала.
48. Управление краткосрочным заемным капиталом
49. Структура капитала и рыночная стоимость предприятия (организации).
50. Политика в расчетных операциях.
51. Политика регулирования денежных потоков.
52. Анализ политики ускорения расчетов
53. Политика оптимизации зачетов.
54. Политика привлечения дополнительных финансовых потоков.
55. Дивидендная политика предприятия (организации).
56. Политика в финансовом инжиниринге. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении.
57. Алгоритм управления запасами фирмы
58. Взаимосвязь рыночных цен, спроса и предложения
59. Взаимосвязь краткосрочной финансовой политики фирмы с финансовой политикой государства.
60. Выбор формы цены продажи товара (услуги).

Планы семинарских занятий

Тема 1. Общая характеристика финансовой политики компании.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Сущность финансовой политики фирмы.
- Направления разработки финансовой политики фирмы.
- Виды финансовой политики в зависимости от временного горизонта.
- Сущность и состав финансовой политики фирмы.
- Взаимосвязь финансовой политики фирмы с государственной финансовой политикой.

Тема 2. Инвестиционная политика компании. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Понятие инвестиционной политики фирмы.
- Основные методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их достоинства и недостатки.
- Сущность метода внутренней нормы доходности.
- Основные методики определения ставки дисконта.
- Условия, оказывающие влияние на определение WACC в России.
- Понятие и характеристика рисков инвестиционного проекта.
- Сущность метода оценки риска проекта на основе анализа чувствительности.

Тема 3. Дивидендная политика компании.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Особенности теорий влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость фирмы) и благосостояние акционеров.
- Типы нарушений, связанных с выплатой дивидендов в российской практике.
- Основные направления разработки дивидендной политики компании.
- Практика формирования дивидендной политики компании.
- Методики дивидендных выплат.
- Условия принятия решения об объявлении и выплате дивидендов по акциям.
- Показатели оценки эффективности дивидендной политики.

Тема 4. Ценовая политика компании.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Понятие и типы «ценовой политика компании»
- Этапы формирования ценовой политики компании.
- Необходимость расчета точки безубыточности при определении типа ценовой политики компании.
- Определение и классификация стратегии ценообразования.
- Методы ценообразования.
- Характеристика расчетных методов ценообразования

Тема 5. Налоговая политика компании.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Модели налогового поведения компаний.
- Понятие налоговой политики.
- Принципы осуществления налоговой политики
- Основные направления налоговой политики компании.
- Характеристика налогового планирования.
- Основные способы оптимизации налогов.

Тема 6. Политика управления оборотными активами компании. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Состав и классификация оборотных активов.
- Источники финансирования оборотных активов.
- Привлеченные источники оборотных активов.
- Алгоритм управления запасами.
- Управления дебиторской задолженностью.
- Системы расчетов с покупателями, и их влияние на размер дебиторской задолженности.
- Алгоритм управления денежными активами

Тема 7. Политика управления кредиторской задолженностью компании.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Понятие и элементы кредиторской задолженности фирмы.
- Сущность анализа кредиторской задолженности фирмы.
- Оценка эффекта прироста кредиторской задолженности фирмы.
- Направления контроля своевременности начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности

Тема 8. Учётная политика компании.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Требования к формированию учетной политики фирмы.
- Основных направлений разработки учетной политики фирмы
- Элементы учетной политики фирмы, влияющие на финансовые показатели ее деятельности.
- Основания для изменения учетной политики фирмы

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агрессивная дивидендная политика — деятельность организации, направленная на постоянный рост выплаты дивидендов вне зависимости от результатов финансово-хозяйственной деятельности организации.

Акция — вид ценной бумаги; единица капитала, которая дает право ее владельцу на долю в распределяемой прибыли и в остаточной стоимости акционерного общества при его ликвидации.

Андеррайтер — юридическое лицо, которое осуществляет руководство процессом выпуска ценных бумаг и их распределения.

Аннуитет — ряд или один из ряда равных по сумме платежей, уплачиваемых через равные промежутки времени.

Балансовый метод планирования — метод планирования финансовых показателей, состоящий в увязке планируемого поступления и использования финансовых ресурсов с учетом остатков на начало и конец планируемого периода посредством построения балансовых соотношений.

Бизнес-ангел — частный инвестор, который обеспечивает инвестируемой компании финансовую, а также консультационную поддержку.

Бизнес-план — документ внутриорганизационного планирования, излагающий все основные аспекты планирования производственной и коммерческой деятельности организации, анализирующий проблемы, с которыми она может столкнуться, а также определяющий способы решения финансово-хозяйственных задач.

Брокер — профессиональный участник рынка ценных бумаг, имеющий право совершать операции с ценными бумагами по поручению клиента и за его счет или от своего имени и за счет

клиента на основании возмездных договоров с клиентом.

Бюджет — документ, в котором централизованно установлены количественные показатели плана организации на определенный период по использованию оборотных и внеоборотных активов; привлечению источников финансирования; доходам и расходам; движению денежных средств; инвестициям (капитальным и финансовым вложениям).

Бюджетирование — система краткосрочного планирования, учета и контроля ресурсов и результатов деятельности коммерческой организации по центрам ответственности и/или сегментам бизнеса, позволяющая анализировать прогнозируемые и полученные экономические показатели в целях управления бизнес-процессами.

Бюджетный комитет — коллегиальный распорядительный орган, который имеет полномочия перераспределять средства между статьями бюджета, разрабатывать меры по ликвидации дефицита бюджета, наказывать и поощрять ответственных лиц и проч.

Бюджетный период — временной интервал, на который разрабатывают бюджет организации.

Бюджетный регламент — документ, в котором четко оговорены права и обязанности всех участвующих в нем структурных подразделений, формы и сроки предоставления информации, получатели промежуточных и результирующих документов.

Венчурная компания — рисковая компания, которая обычно создается в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью понести убытки.

Венчурный фонд — инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными организациями и проектами.

Выкуп акций — один из способов размещения свободных средств организации путем приобретения собственных акций у акционеров.

Гибкий бюджет — форма бюджета, в которой плановые документы могут периодически корректироваться на протяжении всего года для отражения оперативных результатов.

Грант-элемент — агрегирующий показатель, обобщающий основные условия кредитования: период погашения, льготный период, стоимость.

Дериватив — договор (контракт), по которому стороны получают право или берут обязательство выполнить некоторые действия в отношении базового актива. Обычно предусматривается возможность купить, продать, предоставить, получить некоторый товар или ценные бумаги.

Дивиденд — часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчислений на расширение производства, пополнение резервов, выплату кредитов и процентов по облигациям.

Дивидендная политика — направление деятельности организации, заключающееся в выборе пропорции между потребляемой акционерами и капитализируемой частями, прибыли для достижения долгосрочных целей организации и повышения ее финансовой устойчивости.

Добавочный капитал — источник финансирования, отражающий: сумму дооценок основных средств, объектов капитального строительства и других материальных объектов имущества организации со сроком полезного использования свыше 12 месяцев, проводимую в установленном порядке; разность между продажной стоимостью акций и их номинальной стоимостью; положительные курсовые разницы по вкладам в уставный капитал в иностранной валюте.

Долгосрочная финансовая политика организации — система долгосрочных целевых установок и способов развития финансов организации для достижения ее долгосрочных целей.

Дробление акций (метод расщепления или сплита акций) — увеличение числа акций посредством уменьшения их номинала.

Жесткий бюджет — традиционная форма бюджета, когда цифровые показатели не меняют в течение года.

Инсайдер — лицо, имеющее доступ к конфиденциальной информации о делах организации благодаря своему служебному положению или родственным связям.

Ипотека — передача в залог недвижимости, земли в целях получения кредита, называемого ипотечным.

Источники финансирования — денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении организации и предназначенные для осуществления затрат по расширенному воспроизводству, экономическому стимулированию, выполнению обязательств перед

нематериальной формах, инвестированных в формирование активов организации.

Коммерческая концессия (Concession) — передача одной стороной (правообладателем) другой стороне (пользователю) за вознаграждение и на срок или без указания срока права использовать в предпринимательской деятельности комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю: права на фирменное наименование или коммерческое обозначение правообладателя; права на охраняемую коммерческую информацию; другие предусмотренные договором объекты исключительных прав.

Конвертируемая облигация — долговой инструмент с фиксированной процентной ставкой, дающий держателю право обменять облигации и купоны на определенное число обыкновенных акций или других долговых инструментов данного эмитента по заранее оговоренной цене (цена конвертирования) и не ранее предварительно установленной даты.

Консалтинг — консультирование продавцов и покупателей по вопросам экономической, технической и социальной сфер деятельности в различных организациях.

Консервативная дивидендная политика — политика, нацеленная на высокие темпы роста стоимости чистых активов организации, приоритетное направление прибыли на развитие производства, а не на текущие дивидендные выплаты.

Консолидация акций (обратный сплит) — изменение номинальной стоимости акций, при котором акционер получает одну новую акцию большего номинала в обмен на определенное число старых акций.

Корпоративный дефолт — невозможность выплат корпорацией-эмитентом, отказ заемщика от очередных выплат, например по кредиту.

Коэффициент внутреннего роста — показатель, характеризующий максимальный темп роста, который организация может достигнуть без внешнего финансирования.

Коэффициент дивидендного выхода — показатель, позволяющий оценить, какая часть чистой прибыли организации направляется на выплату дивидендов по обыкновенным акциям.

Коэффициент устойчивого роста — показатель, характеризующий максимальный темп роста, которого организация может достигнуть без дополнительного внешнего финансирования за счет выпуска новых акций, при сохранении постоянного уровня финансового рычага.

Кросс-продажа — предложение кредитной организации клиенту, оформляющему тот или иной банковский продукт, приобрести другие дополнительные и взаимосвязанные продукты или услуги.

Леверидж — финансовый механизм управления формированием прибыли, основанный на обеспечении необходимого соотношения отдельных видов капитала или отдельных видов затрат.

Лизинг — вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование финансовых средств, когда по договору финансовой аренды (лизинга) арендодатель обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это имущество арендатору (лизингополучателю) за плату во временное пользование для предпринимательских целей.

Лизингодатель — физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных денежных средств приобретает в ходе реализации лизинговой сделки в собственность имущество и предоставляет его лизингополучателю в качестве предмета лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга.

Лизингополучатель — физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга.

Маркет-мейкер — организация-брокер/дилер, которая берет на себя риск приобретения и хранения на своих счетах ценных бумаг определенного эмитента с целью организации их продаж.

Метод оптимизации плановых решений — метод планирования финансовых показателей, основанный на составлении нескольких вариантов плановых расчетов, из которых выбирают оптимальный.

Метод экономико-математического моделирования — метод планирования финансовых показателей, позволяющий определить количественное выражение взаимосвязей между этими показателями и факторами, влияющими на их величину.

Методика выплаты гарантированного минимума и «экстра»-дивидендов — методика,

основанная на соблюдении постоянства регулярных выплат фиксированных сумм дивиденда на акцию, а также выплате в дополнение к фиксированной сумме дополнительного «экстра»-дивиденда в периоды наиболее успешной работы организации.

Методика остаточного дивиденда — методика выплаты дивидендов, которая основана на первостепенном учете инвестиционных возможностей организации, а также достижении целевой структуры капитала.

Методика постоянного процентного распределения прибыли — методика выплаты дивидендов, основанная на соблюдении неизменности показателя дивидендного выхода.

Методика постоянного роста дивидендных выплат — методика, которая состоит в том, чтобы достичь умеренного роста дивиденда в расчете на одну акцию.

Методика фиксированных дивидендных выплат — методика, которая характеризуется постоянством размера дивиденда на акцию в течение длительного периода времени вне зависимости от динамики курса акций, а также регулярностью дивидендных выплат.

Нормативный метод планирования — метод планирования финансовых показателей на основе заранее установленных норм и нормативов, который позволяет определить потребность организации в денежных ресурсах и источниках их образования.

Облигация — ценная бумага с фиксированным процентом, выпускаемая частными компаниями или государством. Облигация подлежит погашению (выкупу) в течение обусловленного при выпуске займа срока.

Овердрафт — кредитование банком расчетного счета клиента для оплаты им расчетных документов при недостаточности или отсутствии на расчетном счете клиента-заемщика денежных средств.

Оперативный лизинг — один из видов аренды, при котором лизинговая компания передает имущество, принадлежащее ей по праву собственности, на определенный срок и на определенных условиях во временное пользование лизингополучателю. По истечении срока договора оперативного лизинга и при условии полной оплаты, установленной договором аренды предмет лизинга, возвращается собственнику. В течение всего срока амортизации объект лизинга может передаваться в аренду неоднократно.

Операционный рычаг — потенциальная возможность влиять на прибыль, изменяя структуру себестоимости и объем выпуска.

Оптимальная структура капитала — такое соотношение между собственным и заемным капиталом, которое обеспечивает оптимальное сочетание риска и доходности и, следовательно, максимизирует цену акции (или рыночную оценку всего капитала).

Оферта - адресованное одному или нескольким конкретным лицам определенное предложение, которое выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

Переменные затраты — затраты, которые изменяются пропорционально объему производства или уровню деятельности.

Постоянные затраты — затраты, которые не изменяются при изменении объема производства или уровня деятельности.

Предельная стоимость капитала — показатель стоимости каждой новой единицы капитала, дополнительно привлекаемой организацией.

Прибыль — экономическая категория, которая: характеризует эффект, полученный в результате финансово-хозяйственной деятельности организации; является основным внутренним источником формирования собственного капитала; при сопоставлении с ценой капитала в относительном выражении характеризует изменение стоимости организации.

Проектное финансирование — целевое долгосрочное финансирование инвестиционных проектов, при котором источником погашения долговых обязательств служат денежные потоки, генерируемые вновь создаваемой для целей реализации проекта организацией.

Расчетно-аналитический метод планирования — метод планирования, позволяющий на основе достигнутых финансовых показателей спрогнозировать их значение на будущий период.

Резервный капитал — источник финансирования, отражающий сформированные за счет чистой прибыли резервы организации, предназначенные для возмещения убытков от хозяйственной деятельности, для выплаты доходов инвесторам и кредиторам в случае, если на эти цели не хватает прибыли.

Ритейл — розничная торговля, продажа товаров конечному потребителю (частному лицу).

Ролloverный кредит — долгосрочный кредит с периодически пересматриваемой процентной ставкой. Обычно пересмотр процентной ставки осуществляется один раз в квартал или полугодие в зависимости от темпов инфляции.

Сертификат на владение акциями — свидетельство, подтверждающее право собственности на акции.

Сплит акций — операция дробления акций.

Средняя взвешенная стоимость капитала — средняя арифметическая взвешенная стоимость отдельных элементов капитала. В качестве весов каждого из элементов выступает его удельный вес в общей сумме сформированного (используемого) капитала.

Структура капитала — соотношение всех форм собственных и заемных финансовых ресурсов, используемых организацией в процессе своей хозяйственной деятельности для финансирования активов.

Умеренная дивидендная политика — политика, направленная на достижение компромисса между интересами акционеров в осуществлении текущих дивидендных выплат и дальнейшим развитием организации.

Уставный капитал — совокупная номинальная стоимость акций организации, приобретенных акционерами в период ее учреждения.

Финансовая политика предприятия — целенаправленное использование финансов для достижения стратегических и тактических задач организации, определенных ее учредительными документами (уставом).

Финансовая стратегия — долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу и предполагающий решение крупномасштабных задач организации.

Финансовое планирование — деятельность по обеспечению необходимого предварительного контроля за образованием и использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, созданию условий для укрепления финансового состояния организации.

Финансовое прогнозирование — стратегическая оценка перспектив развития финансов, объема, состава и структуры поступления финансовых ресурсов и направлений их использования.

Финансовый лизинг — операция по специальному приобретению имущества в собственность с его последующей сдачей во временное владение и пользование на срок, приближающийся по продолжительности к сроку эксплуатации и амортизации всей стоимости или большей части стоимости имущества. В течение срока договора лизингодатель за счет лизинговых платежей возвращает себе всю стоимость имущества и получает прибыль от финансовой сделки.

Франчайзинг (Franchising) — предоставление крупной «родительской» компанией лицензии (франшизы) на производство продукции (услуг) под фирменной маркой этой компании (обычно на фиксированный период и на ограниченной территории). См. также: Коммерческая концессия.

Франшиза — предоставление одной компанией другой компании (ограничивающая франшиза) или нескольким компаниям (неограничивающая франшиза) права на производство ее продукции.

Целевая структура капитала — соотношение собственных и заемных финансовых средств организации, которое позволяет в полной мере обеспечить достижение избранного критерия ее оптимизации.

Центр финансовой ответственности — структурное подразделение (объединение подразделений) организации, осуществляющее определенные хозяйственные операции, способные непосредственно воздействовать на доходы/расходы от этих операций, и отвечающее за реализацию установленных перед ним целей, соблюдение расходов в пределах установленных лимитов и достижение заданного финансового результата своей деятельности.

Эквайринг — прием к оплате платежных карт в качестве средства оплаты товаров, работ, услуг.

Эмиссия ценных бумаг — выпуск в обращение ценных бумаг: акций, облигаций, других долговых обязательств, осуществляемый предприятиями и финансово-кредитными учреждениями с целью привлечения финансовых ресурсов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-31	1. Назовите основные элементы финансовой политики компании.

2	ПК-6-32	2. Методы формирования финансовой политики предприятий.
3	ПК-6-33	3. Факторы, влияющие на политику цен компании.
4	ПК-6-34	4. Общие принципы формирования учетной политики компании.
5	ПК-6-35	5. Каким образом осуществляется отбор инвестиционных проектов и финансовых инструментов, соответствующих формам инвестиционной деятельности фирмы?
6	ПК-6-36	6. Дайте оценку взаимодействию финансового и операционного рычагов

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
7	ПК-6-У1	7. Две компании идентичны во всем, кроме структуры капитала. У одной из них имеется 55% собственного капитала, остальные средства взяты в кредит. А у другой только 25% относится к собственному капиталу. Процентная ставка для заемных средств равняется 12,5% и одинакова для обеих компаний. Вы имеете по 1% акций каждой из компаний. Сколько Вы получите дохода на акции в каждой компании, если чистая прибыль составила 420 тыс. долл. и уровень капитализации равен 17,4%? Какая рентабельность собственного капитала у компаний?
8	ПК-6-У2	8. Фирме предложили заключить новый контракт по выпуску электрооборудования. Имеющиеся данные: - Затраты на изготовление продукции по текущему контракту - 200 тысяч рублей. - Выручка от продаж по текущему контракту - 280 тысяч рублей. - Затраты на изготовление продукции по новому контракту - 185 тысяч рублей. - Количество выпускаемой продукции по новому контракту - 150 штук. Необходимо: 1. рассчитать минимальную цену 1 единицы нового оборудования (т. е. по новому контракту) при условии, что прибыль останется на прежнем уровне (т. е. по текущему контракту) 2. рассчитать рентабельность продукции по действующему и новому контракту.

9	ПК-6-У3	<p>9. На ОАО "Заря" изменился уровень доходов акционеров. После проведения анализа выяснилось, что основным фактором, повлиявшим на результат, стал коэффициент финансового левериджа.</p> <p>Величина заемного капитала на начало года составила 524 млн. рублей, на конец года – 436 млн. рублей.</p> <p>Сумма активов предприятия на начало года 896 млн. рублей, на конец года - 784 млн. рублей.</p> <p>Объем основного капитала составил на начало года 1,48 млрд. рублей, на конце года - 1,72 млрд. рублей.</p> <p>Оборотные активы составили на начало года 849 млн. рублей, на конец года - 786 млн. рублей.</p> <p>Объем собственного оборотного капитала на начало года 412 млн. рублей, на конец года – 486 млн. рублей.</p> <p>Определите причины изменения коэффициента финансового левериджа.</p>
10	ПК-6-У4	<p>10. Для анализа финансового состояния фирмы "Вагон" необходимо рассчитать значения коэффициента текущей ликвидности для двух периодов и сравнить со среднеотраслевым значением.</p> <p>Оборотные активы фирмы в первом периоде были равны 381 тыс. долл., во втором периоде увеличились до 421 тыс. долл. Краткосрочные обязательства уменьшились с 220 тыс. долл. до 199 тыс. долл. во втором периоде.</p> <p>Среднеотраслевое значение коэффициента уменьшилось с 2,12 до 1,99 для второго периода.</p>
11	ПК-6-У5	<p>11. Рассматриваемый фирмой проект требует инвестиций в размере 150 млн. руб. Планируемый годовой доход в течение 12 лет составит 20 млн. руб. Определить целесообразность осуществления инвестиций при ставке дисконтирования 14% годовых.</p>
12	ПК-6-У6	<p>12. Фирма рассматривает возможность вложения в два взаимоисключающих проекта.</p> <p>Первый проект предусматривает закупку новой линии по производству деталей двигателя стоимостью 10,5 млн. руб., что по расчетам обеспечит фирме ежегодные чистые денежные поступления в сумме 2,4 млн. руб.</p> <p>Второй проект предусматривает закупку новой линии по производству деталей двигателя стоимостью 8,3 млн. руб., что по расчетам обеспечит фирмы ежегодные чистые денежные поступления в сумме 1,926 млн. руб.</p> <p>Срок службы оборудования обеих линий составляет 8 лет. Доходность альтернативных инвестиций с аналогичным уровнем риска — 14%.</p> <p>Определите наиболее приемлемый вариант проекта для фирмы.</p>

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-6-В1	<p>13. Планируемые фирмой инвестиции средств в размере 3 млн. руб. должны принести прибыль в сумме 0,6 млн. руб. Ставка налога на прибыль составляет 20%, ставка по банковским кредитам в период инвестирования равна 15%. Определить эффект финансового левериджа, если сумма заемных средств составляет 1 млн. руб.</p>

14	ПК-6-B2	14.Чистая прибыль фирмы к распределению составляет 30 тыс. руб. Число акций фирмы, находящихся в обращении, составляет 3000 шт. Сумма выплачиваемых дивидендов составляет 12 тыс. руб. Определить сумму дивидендов, приходящуюся на одну акцию, коэффициент дивидендных выплат, прибыль в расчете на одну акцию.
15	ПК-6-B3	15.Предприятие имеет в базовом периоде размер продаж продукции - 7 652 тыс. руб., а в плановом периоде продажи должны составить 8 000 тыс. руб. Активы и краткосрочные обязательства составляют соответственно 3 000 и 400 тыс. руб. Размер чистой прибыли равен 5% от величины продаж. Доля дивидендных выплат - 26 %. Перед менеджером предприятия стоит задача - определить размер новых финансовых заимствований за счет внешних источников в краткосрочном периоде. Обосновать выбор тактики поведения финансового менеджера в краткосрочном периоде на основании разработанной краткосрочной финансовой политики.
16	ПК-6-B4	16.Фиксированные активы компании составляют 80 млн. руб., текущие активы - 150 млн. руб., в том числе изменяющаяся часть равна 100 млн руб. Если компания следует умеренной политике, то какую часть активов она финансирует краткосрочными источниками, а какую - долгосрочными?
17	ПК-6-B5	17.Предприятие отражает стоимость материалов по учетным ценам, под которыми понимают цены поставщиков, а их списание в производство способом по средней себестоимости. Остаток материала на складе на начало отчетного периода составлял 50 штук по цене 700 руб. за единицу. За месяц на склад предприятия поступило следующее количество материала: <input type="checkbox"/> 200 штук по цене 1600 руб.; <input type="checkbox"/> 40 штук по цене 2000 руб. За отчетный период отпущено в производство 220 штук материала. Определите стоимость материала, израсходованного на производство продукции, используя способ по средней себестоимости.
18	ПК-6-B6	18.Предприятие отражает стоимость материалов по учетным ценам, под которыми понимаются цены поставщиков. В производство отпуск материалов осуществляется по средней себестоимости. Остаток материала на складе предприятия на начало отчетного периода составлял: <input type="checkbox"/> 50 штук по цене 700 руб. за штуку. За месяц на склад предприятия поступило следующее количество материала: <input type="checkbox"/> 100 штук по цене 800 руб., за штуку; <input type="checkbox"/> 20 штук по цене 1000 руб. за штуку За отчетный период отпущено в производство <input type="checkbox"/> 110 штук материала. Определить стоимость материала, израсходованного на производство продукции, используя способ средней себестоимости.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-31	Задания для самостоятельной работы 1
2	ПК-6-31	Письменный опрос по теме 1
3	ПК-6-32	Задания для самостоятельной работы 2
4	ПК-6-32	Письменный опрос по теме 2,3
5	ПК-6-33	Задания для самостоятельной работы 3
6	ПК-6-33	Письменный опрос по теме 4
7	ПК-6-34	Задания для самостоятельной работы 4
8	ПК-6-34	Письменный опрос по теме 5,6
9	ПК-6-35	Задания для самостоятельной работы 5
10	ПК-6-35	Письменный опрос по теме 7
11	ПК-6-36	Задания для самостоятельной работы 6
12	ПК-6-36	Письменный опрос по теме 8
13	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 7
14	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 8
15	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 9
16	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 10
17	ПК-6-У5	Задания для самостоятельной работы 11
18	ПК-6-У6	Задания для самостоятельной работы 12
19	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 13
20	ПК-6-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
21	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 14
22	ПК-6-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2, 3
23	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 15
24	ПК-6-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 4
25	ПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 16
26	ПК-6-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 5
27	ПК-6-В5	Задания для самостоятельной работы 17
28	ПК-6-В5	Выполнение заданий и упражнений по теме 6,7
29	ПК-6-В6	Задания для самостоятельной работы 18
30	ПК-6-В6	Выполнение заданий и упражнений по теме 8

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-31	Вопросы к экзамену 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
2	ПК-6-31	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные положения и цели разработки краткосрочной финансовой политики. 2. Объект, предмет, субъект краткосрочной финансовой политики предприятия (организации). 3. Принципы организации краткосрочной финансовой политики. 4. Виды краткосрочной финансовой политики предприятия (организации). 5. Формирование требований к системе финансового управления предприятием (организацией). 6. Критерии построения управляющей системы финансов. 7. Методика организационного обеспечения системы финансового управления. 8. Методы формирования краткосрочной финансовой политики предприятий (организаций). 9. Учетная политика предприятия (организации). 10. Управление оборотным капиталом.
3	ПК-6-32	Вопросы к экзамену 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20
4	ПК-6-32	<ol style="list-style-type: none"> 11. Политика формирования запасов. 12. Политика управления дебиторской задолженностью. 13. Политика управления денежными средствами. 14. Способы финансирования деятельности предприятия (организации). 15. Классификация капитала. 16. Политика управления собственным капиталом. 17. Политика управления заемным капиталом. 18. Лизинг как источник финансирования. 19. Политика управления ценами на предприятии (организации). 20. Основы ценовой политики.
5	ПК-6-33	Вопросы к экзамену 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30
6	ПК-6-33	<ol style="list-style-type: none"> 21. Управление ценами на новые изделия. 22. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж. 23. Классификация затрат. 24. Определение оптимальной величины себестоимости продукции. 25. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов. 26. Ускорение оборачиваемости оборотных средств. 27. Выбор политики комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами. 28. Политика улучшения платежеспособности предприятия (организации). 29. Определение необходимого уровня коэффициента общей ликвидности. 30. Традиционные показатели финансовой устойчивости.
7	ПК-6-34	Вопросы к экзамену 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40

8	ПК-6-34	31. Оценка традиционных показателей финансовой устойчивости 32. Политика обеспечения кредитоспособности предприятия (организации). 33. Политика финансового планирования. Основные термины и задачи бюджетирования. 34. Инфраструктура бюджетного процесса. 35. Типология бюджетов. 36. Организация процесса бюджетирования. 37. Контроль (мониторинг) исполнения сводного бюджета. 38. Организационная модель оценки элементов системы управления предприятием (организацией). 39. Основы политики финансирования рабочей силы. 40. Кадровые ресурсы в финансовой политике.
9	ПК-6-35	Вопросы к экзамену 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50
10	ПК-6-35	41. Сущность краткосрочной финансовой политики. Сущность накоплений и инвестиций. 42. Финансовое управление капитальными вложениями. 43. Управление финансовыми инвестициями. 44. Основы эмиссионного процесса. 45. Управление иностранными инвестициями. 46. Цена и структура капитала. 47. Модели структуры капитала. 48. Управление краткосрочным заемным капиталом 49. Структура капитала и рыночная стоимость предприятия (организации). 50. Политика в расчетных операциях.
11	ПК-6-36	Вопросы к экзамену 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60
12	ПК-6-36	51. Политика регулирования денежных потоков. 52. Анализ политики ускорения расчетов 53. Политика оптимизации зачетов. 54. Политика привлечения дополнительных финансовых потоков. 55. Дивидендная политика предприятия (организации). 56. Политика в финансовом инжиниринге. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении. 57. Алгоритм управления запасами фирмы 58. Взаимосвязь рыночных цен, спроса и предложения 59. Взаимосвязь краткосрочной финансовой политики фирмы с финансовой политикой государства. 60. Выбор формы цены продажи товара (услуги).

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 7
2	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 8
3	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 9
4	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 10
5	ПК-6-У5	Задания для самостоятельной работы 11
6	ПК-6-У6	Задания для самостоятельной работы 12

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 13
2	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 14
3	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 15
4	ПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 16
5	ПК-6-В5	Задания для самостоятельной работы 17
6	ПК-6-В6	Задания для самостоятельной работы 18

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472716>

2. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04226-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449676>

3. Савчук, В. П. Управление финансами предприятия / В. П. Савчук. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 481 с. — ISBN 978-5-00101-821-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89025.html> (

б) дополнительная литература:

1. Дмитриева, И. Е. Финансы : учебное пособие / И. Е. Дмитриева, Е. А. Ярошенко. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 317 с. — ISBN 978-5-4497-0580-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95599.html>

2. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 285 с. — ISBN 978-5-394-03636-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90232.html>

3. Выгодчикова, И. Ю. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия : учебное пособие / И. Ю. Выгодчикова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-0976-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/104668.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет <https://e-edu.rosnou.ru>).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<https://cbr.ru/> Официальный сайт Банка России

<https://bdm.ru/> Официальный сайт Банка и Деловой мир.

<https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1> Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат
экономических наук, доцент

Мигеева О.В.